

**Designação do projeto** | URBANMINT INTERNACIONALIZAÇÃO 2019-2020

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-041909

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | URBANMINT DESIGN, UNIPessoal, LDA

**Data de aprovação** | 2019-04-18

**Data de início** | 2018-11-01

**Data de conclusão** | 2020-10-31

**Custo total elegível** | 731.180,00 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia FEDER** 329.031,00 Euros

## **Objetivos, atividades e resultados**

### Objetivos e resultados

A empresa pretende adquirir três novos mercados externos e potenciar as suas ligações.

Estabelecer novos clientes internacionais.

### Atividades

- Introdução de novo método organizacional
- Participação em feiras internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Economia digital

