

Designação do projeto | URBANMINT INTERNACIONALIZAÇÃO 2019-2020

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-041909

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | URBANMINT DESIGN, UNIPessoal, LDA

Data de aprovação | 2019-04-18

Data de início | 2018-11-01

Data de conclusão | 2022-10-31

Custo total elegível | 731.180,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia FEDER 329.031,00 Euros

Objetivos, atividades e resultados

Objetivos e resultados

A empresa pretende adquirir três novos mercados externos e potenciar as suas ligações.

Estabelecer novos clientes internacionais.

Atividades

- Introdução de novo método organizacional
- Participação em feiras internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Economia digital

